

Accueillir tous les publics

Rendez-vous de la librairie

Le lundi 12 juillet 2021, à la librairie Vent de Soleil à Auray

Lors de cette journée, les libraires participants ont été invités à s'interroger sur les différents publics éloignés du livre présents sur leur territoire puis sur les actions qui pourraient être mises en place pour faciliter leur accès à la librairie.

Sabrina Morisson et **Emeline Scroccaro**, de l'association Idéographik Bretagne, et **Christine Loquet**, chargée de mission « publics éloignés » à Livre et lecture en Bretagne, ont animé les échanges dans la continuité de l'atelier organisé le 5 octobre 2021 à La Cabane à Lire (Bruz, 35).

Qui sont les publics éloignés du livre ?

Plusieurs publics ont été identifiés par les participants comme éloignés du livre sur leur territoire :

- Les personnes sans : domiciles, lieu ou espace pour lire, temps pour lire (à cause du rythme de vie)
- Les personnes ayant un empêchement psychologique
- Les personnes âgées
- Les personnes ayant un complexe social : « se dire non-lecteur » alors que l'on lit, avoir des difficultés à rentrer dans une librairie
- Les personnes qui ne trouvent pas de contenus adaptés : les personnes allophones, les jeunes qui sont en décrochage scolaire (la lecture devient le livre qu'on lit en classe « Les fâchés », « les blessés de lecture », « les vexés de lecture »).
- Les personnes pour qui le livre est un produit trop onéreux
- Celles qui sont éloignées géographiquement d'un point de vente de livres
- Les personnes pour qui les technologies du livre numérique ne sont pas adaptées
- Les hommes : qui en moyenne lisent moins et achètent moins (la lecture reste très genrée)

Tous les participants ont souligné qu'il était primordial de bien comprendre le contexte de lecture et le contexte des personnes avant de mettre en place une action dédiée. Il a par ailleurs semblé difficile à tous de dissocier les difficultés économiques des difficultés sociales qui sont souvent liées.

Quelques chiffres

Les chiffres de l'illettrisme

En France, 7 % de la population adulte de 18 à 65 ans, soit environ 2 500 000 personnes, sont en situation d'illettrisme en France.

En Bretagne, autour de 5 % de la population adulte de 18 à 65 ans, soit entre 150 000 et 200 000 personnes sont en situation d'illettrisme.

La Bretagne n'est pas la région la plus lourdement touchée, mais les personnes en situation d'illettrisme y sont très nombreuses comme dans toutes les régions de France.

Source : Anlci, 2018

Les chiffres liés aux handicaps

12 millions de personnes sont touchées par un handicap en France, soit 24 % de la population active.

Source : Ocirp, 2018

Définition. « Constitue un handicap, toute limitation d'activité ou restriction de participation à la vie en société subie dans son environnement par une personne en raison d'une altération substantielle, durable ou définitive

Livre
et
lecture
en
Bretagne

Accueillir tous les publics, Rendez-vous de la librairie / Compte-rendu

d'une ou plusieurs fonctions physiques, sensorielles, mentales, cognitives ou psychiques, d'un polyhandicap ou d'un trouble de santé invalidant. »

Source : [Loi du 11 février 2005, art. 14](#)

5 grandes catégories des handicaps :

- le handicap moteur,
- le handicap sensoriel (visuel, auditif),
- le handicap psychique (pathologies perturbant la personnalité),
- le handicap mental (déficiences intellectuelles),
- et les maladies invalidantes.

Source : *Définition-Classification des handicaps, CIH et OMS*

S'y ajoutent les troubles « dys » : 6 à 8 % des Français sont concernés par les « dys ».

Les projets

Avant de rentrer dans le cœur des projets, Ideographik Bretagne a rappelé que travailler à l'accessibilité d'un lieu pour un public identifié permet souvent de le rendre plus accessible à d'autres.

Chaque participant a ainsi été invité à définir les publics prioritaires pour lesquels ils souhaitaient mettre en place une, des actions avant de détailler un projet adapté.

La librairie du Frac, à Rennes

Les publics. Dans ce premier projet, trois publics ont été jugés prioritaires : les publics en situation de handicap moteur, ceux confrontés à une situation financière délicate, ceux qui ne se sentiraient pas concernés par l'offre culturelle proposée.

Le projet. La signalétique du lieu est restée jusque-là discrète. Un dépliant de présentation des lieux en facile à lire et à comprendre (Falc) a été créé. Le document, proposé au niveau de l'accueil, est présenté à chaque personne accueillie dans le lieu. Le Falc se construit toujours en lien avec les associations départementales de parents et d'amis des personnes handicapées mentales (Adapei).

Afin de prolonger cette première action, a été imaginée la conception d'une signalétique en Falc. Aujourd'hui, la signalétique utilise un corps trop petit et est située dans des endroits variés. Elle reprend une classification qui s'adresse à des initiés. Par ailleurs, si les livres sont toujours présentés à plat, les meubles sont déjà très hauts, et il n'existe pas d'espace de consultation.

L'Établi des Mots, à Rennes / projet 1

Les publics. Ce projet vise avant tout les personnes lettrées rencontrant des difficultés économiques et financières, puis les jeunes de 15-25 ans déscolarisés en rupture sociale et, dans un dernier temps, les hommes de 19 à 25 ans.

Le projet. Dès l'ouverture du lieu, l'équipe de la librairie a souhaité adapter l'offre au niveau de vie moyen des habitants proches en réalisant une

Livre
et
lecture
en
Bretagne

sélection de livres aux prix attractifs. En effet, quand l'étude de marché a été réalisé, le niveau de vie des habitants était inférieur aux moyennes.

Ainsi, la librairie généraliste n'a pas de rayon beaux livres ; elle privilégie le poche au grand format sur le rayon littérature. Une sélection « Petits prix » (2 à 4 € pour les adultes, 5 à 6 € pour la jeunesse et les ados) est valorisée dans les rayons (chez Presto, Libro...).

La librairie a aussi participé au « 48h de la BD » (une sélection de 30 ouvrages à petits prix). C'est une opération en ferme. Les personnes qui ont profité de l'opération sont des clients de la librairie. Une communication en amont avait été réalisée sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) pour l'information soit diffusée largement.

L'Établi des Mots, à Rennes / projet 2

Les publics. Pour le troisième projet, la priorité serait d'accompagner certains publics à déconstruire sa représentation du livre : « ici, le livre c'est forcément cher, gros et chiant », de proposer une offre accessible aux personnes rencontrant des difficultés financières et aux personnes allophones qui représentent une part importante de la population du territoire.

Le projet. La librairie s'est ainsi interrogée sur le développement d'une politique concrète de solidarité. Le livre suspendu pourrait être une réponse. Mais : qui en bénéficiera vraiment ? comment communiquer pour atteindre les objectifs définis ? Il a été imaginé que les clients donnent de l'argent à la librairie pour qu'il puisse bénéficier à d'autres : faut-il créer une cagnotte ? offrir des bons d'achat suspendus ? proposer une sélection de livres suspendus ? Ces questions restent pour l'instant en suspens.

Librairie Albertine, à Concarneau / projet 1

Les publics. Ce projet vise avant tout les publics éloignés en raison de construction sociale, qui ne sont pas autonomes dans la librairie, ceux qui sont financièrement contraints ou en situation de précarité et enfin les publics en milieu rural.

Le projet. Pour cela, la librairie a commencé à travailler avec le public scolaire. Ce qui est intimidant pour les écoliers, c'est l'objet livre, le libraire... C'est pourquoi l'équipe a suivi pendant toute une année une classe de CM2 avec comme fil conducteur la fabrication d'un livre. La fabrication d'un livre mobilise des compétences tellement différentes que chaque élève a pu être valorisé à tour de rôle pendant tout le processus de création.

Cette expérimentation sera peut-être reconduite par la librairie dans le cadre du dispositif Jeunes en librairie.

Librairie Albertine, à Concarneau / projet 2

Les publics. Ici, les publics ruraux, qui ont moins accès aux librairies en centre-ville, sont prioritaires. S'ils vivent en milieu rural, ce peut être parce qu'ils n'ont pas les moyens d'habiter en centre-ville : la question financière ne doit pas être exclue. Les représentations du livre doivent également être déconstruite auprès de certains publics.

Le projet. Une remorque à livres a été conçue en partenariat avec une association. Le coût de fabrication a été assez minime (200 €) mais il n'est

Livre
et
lecture
en
Bretagne

pas certain que l'objet soit durable. La remorque peut déplacer 100 livres environ.

Lors des événements hors les murs la vente fonctionne. Par ailleurs, la librairie a eu l'autorisation de la mairie pour stationner la remorque devant sa vitrine. La carte de commerce ambulant est de 40 € à demander à la CCI mais le droit d'occupation est à prix varié. Si la librairie est invitée dans un lieu, on est ici dans le cadre d'une occupation de domaine privé et donc gratuite.

La rentabilité du dispositif doit encore être évaluée.

Vent de Soleil, à Auray

Les publics. Les non-lecteurs, soit par *a priori* ou par désintérêt pour la lecture, sont jugés prioritaires, puis les publics éloignés géographiquement. Enfin, le public masculin, qui se serait détourné de la lecture, a été visé.

Le projet. L'association Stéphane Bouillon s'occupe de l'accueil et des hébergements de personnes SDF. La librairie lui fait don de ses services de presse depuis deux ans pour sa bibliothèque.

Une collaboration avec l'association Gabriel Deay est actuellement en cours.

Conclusions

Même si le positionnement des librairies en termes d'offre, leur situation géographique était différente, la plupart des projets conçus ou entrepris par les uns avaient été imaginés par les autres.

Pour donner suite à cette journée, une boîte à outils, présentant des éléments détaillés des projets d'accessibilité, sera mis en ligne sur le site de Livre et lecture en Bretagne.

La communication en Falc a intéressé plusieurs participants. Une formation pourra être programmée en 2022 par Livre et lecture en Bretagne.