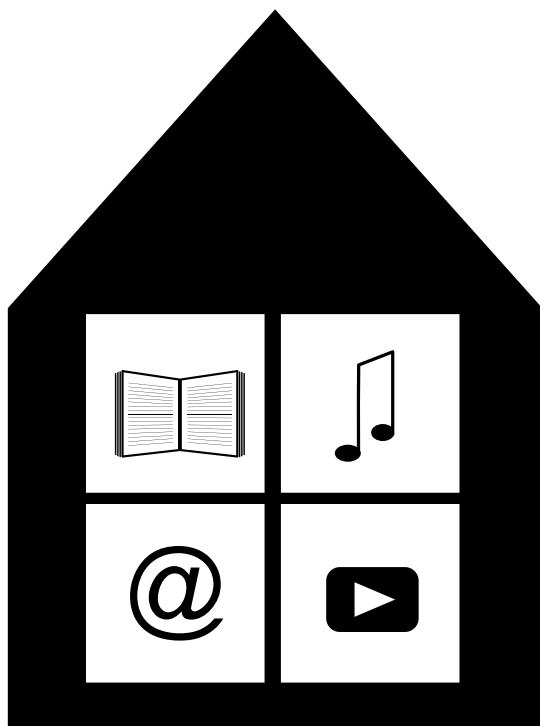


● Des pictogrammes pour une meilleure accessibilité des médiathèques et des lieux du livre



Historique & Contexte

► En 2014, Livre et lecture en Bretagne, structure régionale pour le livre, a constitué un groupe de travail régional «Pictogrammes en médiathèques» composé de représentants de l'ADAPEI 35*, de l'ADEPEDA 35*, de l'Association Lire et délire et de médiathèques bretonnes. En échangeant avec les membres du groupe, il est vite apparu que la notion de pictogrammes l'emportait sur une signalétique textuelle, pour une meilleure compréhension.

► En 2017, un premier travail de réflexion et d'esquisses de pictogrammes a été réalisé par des étudiants de l'école de communication rennaise LISAA, dans le cadre de leur formation, et pour les sensibiliser notamment à l'accessibilité des supports de communication. Les premières ébauches de pictogrammes ont été testées en médiathèques par des personnes en situation de handicap, permettant d'éliminer certaines pistes graphiques et d'en privilégier d'autres : choix des couleurs, choix des symboles...

► En 2018, le groupe de travail a enclenché une étape supérieure dans l'optique de constituer une base de pictogrammes, mise à disposition des médiathèques qui souhaitent s'engager dans une démarche volontaire d'accessibilité de leur équipement et de leurs services.

La graphiste morbihannaise Hélène Gerber a été retenue pour réaliser une base de 27 pictogrammes définis par le groupe de travail comme essentiels à la signalétique en médiathèque.

► Fin 2018, les pictogrammes créés par la graphiste ont été testés in situ au sein de médiathèques par les publics visés, grâce aux structures partenaires qui ont associé des groupes de « testeurs ». Les pictogrammes ont été modifiés en fonction des retours, afin de répondre encore mieux aux besoins des publics ciblés.



*Adapei : association départementale de parents et d'amis des personnes handicapées mentales

*Adepeda : association départementale des parents d'enfants déficients auditifs

Le langage créé



Le parti pris graphique est le suivant : les pictogrammes sont inspirés des pictogrammes normalisés déjà présents dans notre univers quotidien, notre espace urbain, et nos équipements publics, afin que le repérage visuel soit évident et facilité.

Les pictogrammes sont dessinés pour être au plus proche de l'expérience de l'utilisateur, de la mise en situation et non du concept.

Le pictogramme est aussi un apprentissage : certains items seront à assimiler par le public grâce à une médiation par les équipes des médiathèques.

L'objectif de la mise en place de ces pictogrammes est de rendre autonomes les usagers d'une médiathèque pour se repérer dans les différents espaces et identifier les services proposés.

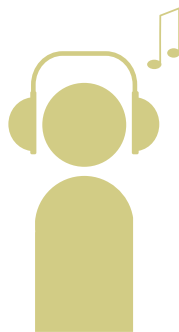
La redondance des pictogrammes, présents d'une médiathèque à l'autre, pourra faire office de repérage et d'identification.

Il ne s'agit pas d'une base qui se voudrait exhaustive, plutôt d'une aide à la communication globale des lieux du livre.

Le public

La démarche s'adresse d'abord à toutes les personnes ayant des difficultés de lecture, hommes et femmes, de toutes les tranches d'âge, et en particulier les personnes en situation de handicap intellectuel, et certains handicaps sensoriels (personnes sourdes et malentendantes, personnes malvoyantes qui sont en capacité de lire mais qui ne peuvent pas déchiffrer les textes quand les caractères sont trop petits)...

Mais cette démarche inclusive peut également bénéficier à l'ensemble des personnes fréquentant une médiathèque et pouvant être en difficulté avec l'écrit et la lecture (personnes âgées, allophones, dyslexiques...).



Les 27 pictogrammes

Les 27 pictogrammes traduisent des termes définis par le groupe de travail régional comme essentiels à la signalétique en médiathèque, répartis en trois « familles » : espaces, actions, documents.

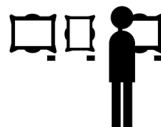
Espaces



Espace contes



Espace de travail



Espace d'exposition



Espace enfants



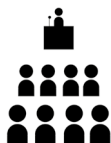
Espace ados



Espace adultes



Espace numérique



Auditorium



Accueil
et information



Bibliothèque

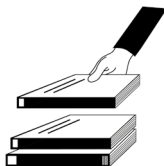


Médiathèque

Actions



Emprunter
un document



Rendre
un document



Rechercher



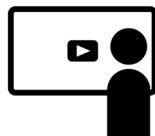
Boîte de retours



Imprimer
Copier - Scanner



Écouter
de la musique



Regarder une vidéo

Documents



Livres



Livres en grands
caractères



Presse



Livres audio



Jeux de société



Jeux vidéo



Tablette / Liseuse



CD



DVD

Les premières utilisations

Pour qui, pourquoi ?

- Pour aider les usagers à s' **ORIENTER** dès l'entrée et au sein de la médiathèque :



Pictogramme à l'entrée de la médiathèque Mellac (29)



Identification de l'accueil Médiathèque de Guégon (56)



Signalétique sur les livres Médiathèque de Piré sur Seiche (35)

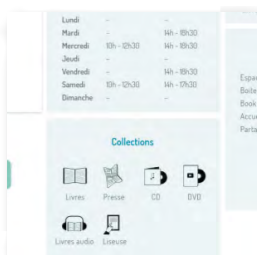


Signalétique d'accueil Médiathèque de Dinan (22)



Espace enfants Médiathèque La Grande Passerelle de Saint-Malo (35)

● Pour **COMMUNIQUER**
sur les services proposés par la médiathèque :



Portail web provisoire
Réseau des médiathèques
d'Auray-Quiberon Terre-
Atlantique (56)



Guide du lecteur accessible
Médiathèque Valentin Haüy
à Paris (75)



Connaître les expositions

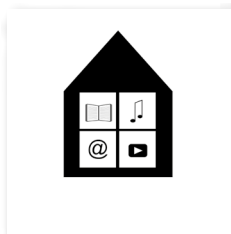
Catalogue des formations
2019
Bibliothèque du Finistère (29)

● Pour proposer des supports de **MÉDIATION**
au sein de la médiathèque :

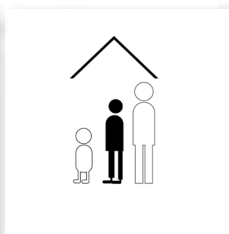


Jeu de cartes pour préparer
une visite

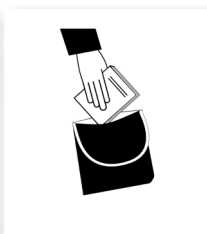
Chaîne de pictogrammes pour décrire un service



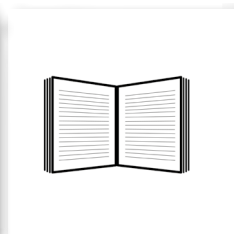
A la médiathèque



Un ado



Emprunte



Un livre

Si les pictogrammes sont déjà présents dans les médiathèques, ils peuvent aussi être utilisés au sein d'autres lieux du livre, librairies ou salons du livre par exemple.

Où trouver la base de pictogrammes ?

www.livrelecturebretagne.fr/publics-eloignes/pictogrammes

La base de pictogrammes est entièrement libre et gratuite
(cf recommandations présentées dans la charte d'utilisation)

N'hésitez pas à nous faire un retour en images de vos utilisations
des pictogrammes !



Pour plus d'informations :

Delphine Katrantzis

Chargée de mission pour les publics éloignés du livre

02 99 37 77 58

delphine.katrantzis@livrelecturebretagne.fr

Livre
lecture
en
Bretagne



Avec le concours de l'ADAPEI 35, l'ADEPEDA 35
et de toutes les médiathèques membres du groupe
de travail régional pictogrammes