

LES BIBLIOTHÈQUES À L'ÉPREUVE DE LA CRISE...ET
APRÈS ?
LIVRE ET LECTURE EN BRETAGNE - 22/10/2021

Réduire la fracture numérique

Camille Le Lann
Directrice adjointe des médiathèques



Le Réseau des médiathèques de Concarneau Cornouaille Agglomération

8 MÉDIATHÈQUES : CONCARNEAU, ELLIANT, MELGVEN, NEVEZ, PONT-AVEN,
SAINT-YVI, TOURC'H, TREGUNC

Le Territoire de CCA

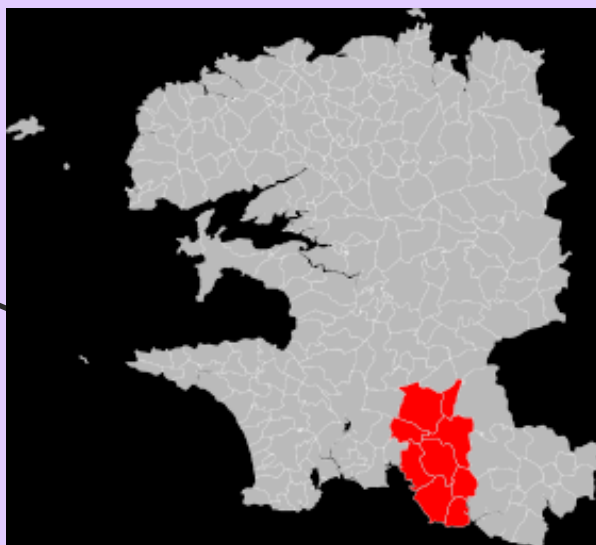
50 575 habitants

371,3km²

Zone littorale dense

Zone rurale

Quartier Politique de la Ville



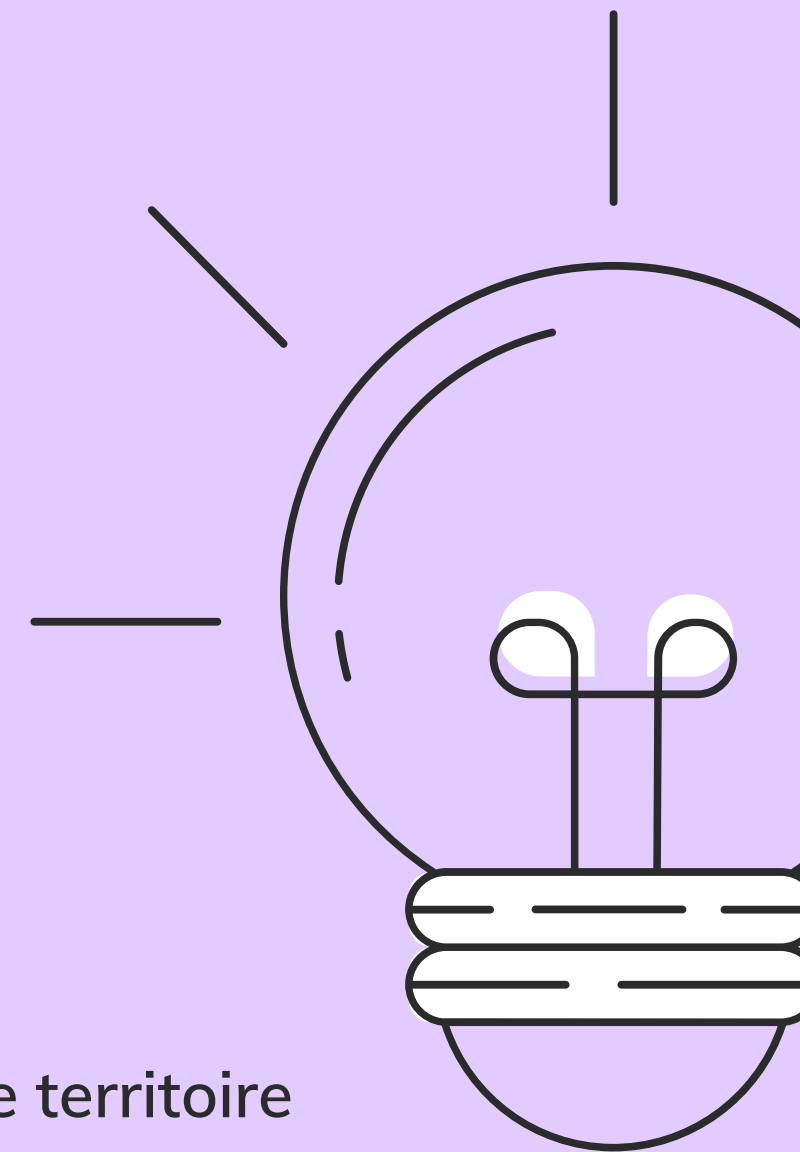
Un réseau de lecture publique

gratuité d'inscription, navette documentaire,
Contrat Territoire Lecture, Label Premières
pages, Schéma d'accessibilité, politique
documentaire (en construction), partenariats
renforcés (conventions avec associations et
MJC), programme culturel (résidence auteur,
thèmes de société, pixelarts...)

Développement du réseau soutenu par le
Département du Finistère, la Région et la
DRAC Bretagne

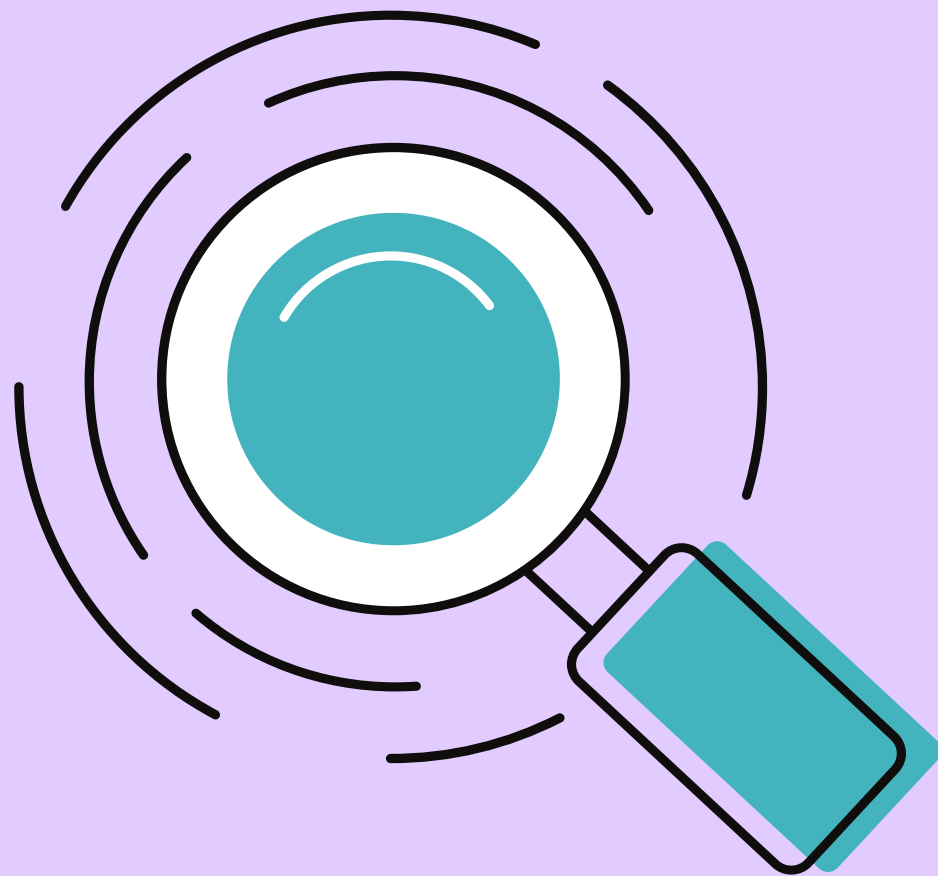
Un projet de territoire

7 projets de construction/rénovation
d'équipements,
Un bus France Services
Une future Maison France Services
Un fab-lab labellisé Fabrique de Territoire



le "Choc de simplification"

POINTS DE REPERES DES POLITIQUES PUBLIQUES



1999 : premier plan européen "e-Europe : une société de l'information pour tous"

Encourager la mise en ligne des entreprises, déploiement des outils numériques dans les écoles...

1998 : Premiers EPN en bibliothèques

Cyber-base, Espace culturel multimédia, etc

2013 : annonce du "choc de simplification"

numérisation des services de l'Etat (impots.gouv.fr, carte grise, etc

Aménagement numérique des territoires

Plan Très Haut Débit pour tous (2013), création de l'Agence du Numérique (2014)

2017 : programme de transformation de l'administration "Action publique 2022"

priorité donnée à la transformation numérique des administrations, avec pour objectif la dématérialisation de l'intégralité des services publics à horizon 2022.

La crise sanitaire : catalyseur de la fracture numérique

LES ENJEUX

Répondre à une urgence sociale en tant que service à la population

Rendre les publics autonomes : pratiques numériques, accès au matériel,...

Acculturer les agents au numérique

La médiathèque est un service public = adaptabilité, continuité et égalité





Périmètre d'intervention :



Rôle social

Accès aux droits (aidants connect) / Lutter contre le non-recours

Accès à un équipement récent et performant

Accès à une connexion gratuite

Accès à des logiciels propriétaires ou non

Lutte contre l'isolement (communication...)

Adaptabilité des sites web aux publics handicapés

"Coffre-fort numérique" pour les personnes en grande difficulté

Rôle partenarial

S'inscrire dans un écosystème : CCAS, Fab-lab, associations...

Faire pour mais avec !

Rôle éducatif

Codage, intelligence artificielle, objets connectés, collections construites

Publics visés :

"17% de français touchés par l'illectronisme

Les personnes les plus âgées, les moins diplômées, aux revenus modestes, celles vivant seules ou en couple sans enfant ou encore résidant dans les DOM sont les plus touchées par le défaut d'équipement comme par le manque de compétences.

Si les moins de 18 ans sont majoritairement très à l'aise avec l'internet ludique, ils sont 17% à être en réelle difficulté pour les démarches administratives

Le taux de connexion à internet varie ainsi de 54% pour les non diplômés à 94% pour les diplômés de l'enseignement supérieur

Source : INSEE & Défenseur des droits & CREDOC Baromètre numérique

LES DISPOSITIFS DES MEDIATHEQUES

Horaires

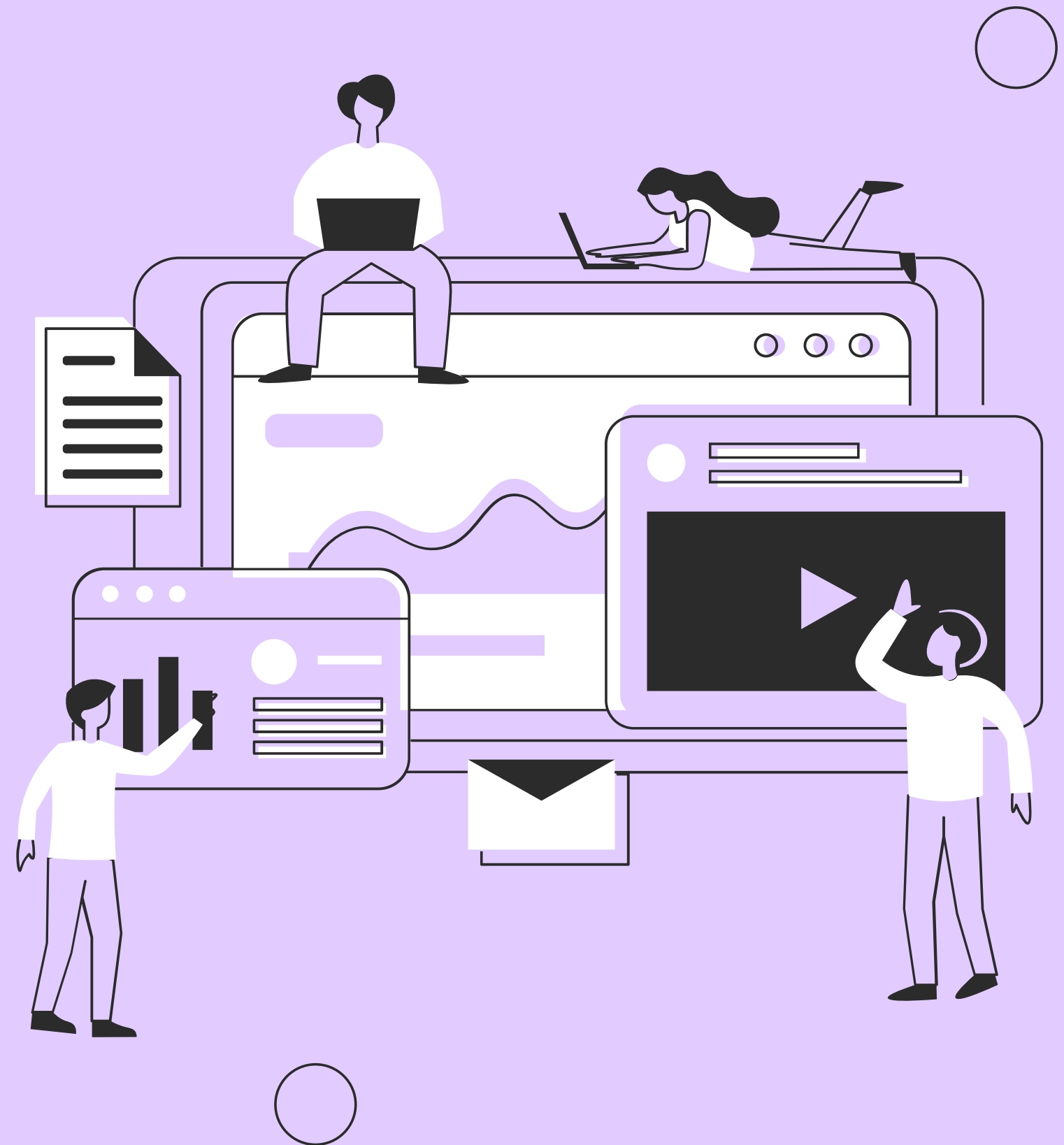
une amplitude horaire adaptée aux besoins et usages

Lieux et équipements en accès libre

renforcés par la loi Bibliothèques et développement de la lecture publique 2021

Accès à l'information

Presse, wifi, postes informatiques, collections. EMI



Le rôle du conseiller numérique

RAPPROCHER LE NUMERIQUE DU QUOTIDIEN DES HABITANTS

Périmètre d'intervention

Dans les médiathèques

Potentiellement dans les structures France Services pour des partenariats (ou avec PIMMS selon territoire)

Missions principales

En direction des publics mais aussi pour notre part, des agents des médiathèques pour faciliter l'acculturation au numérique

Dématérialisation des procédures de l'Etat

Faciliter la vie quotidienne : communiquer, payer/acheter, télétravail, prendre un rdv médical, faire ses devoirs, gérer ses comptes

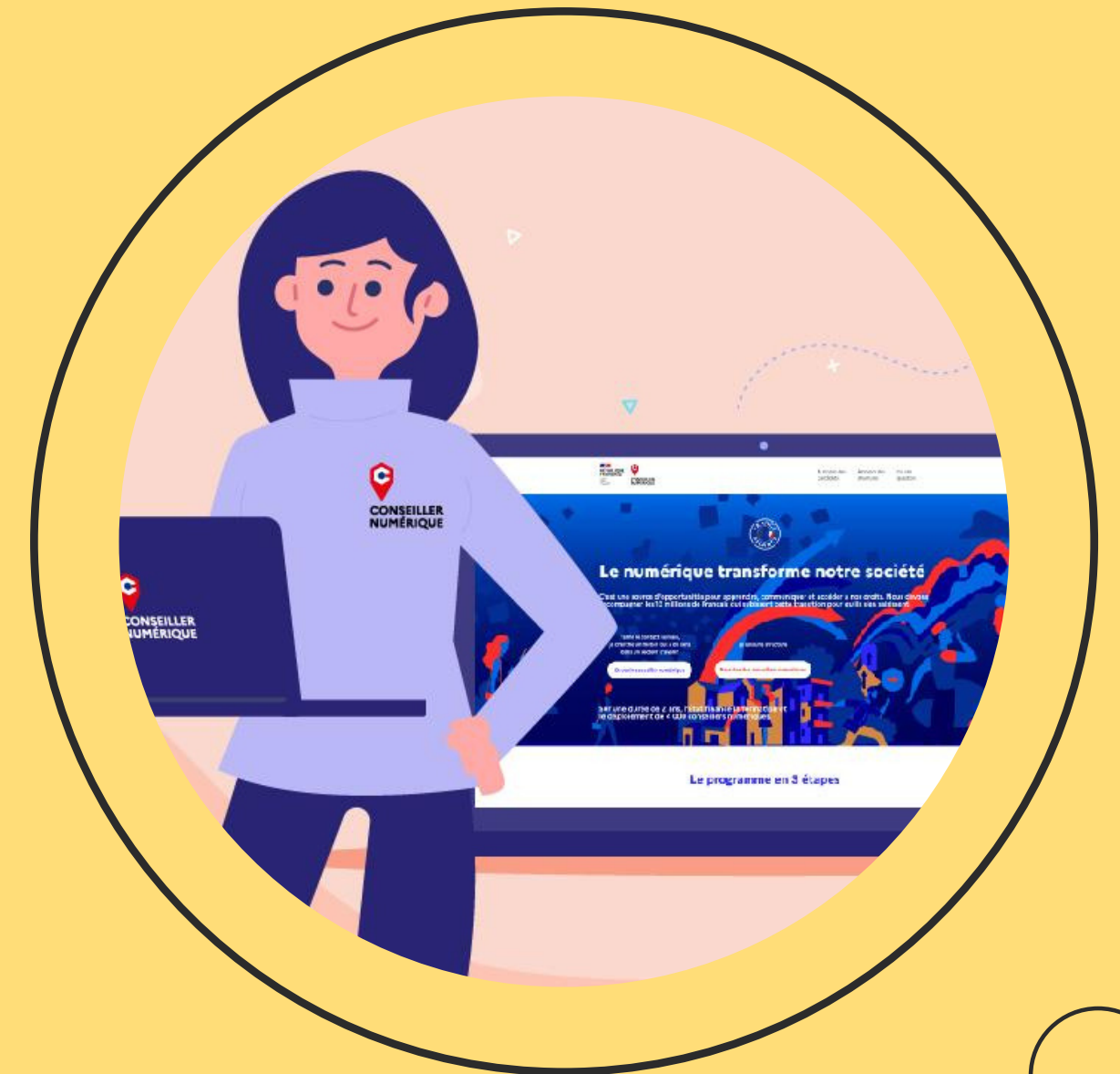
Se former et s'informer

Modalités de recrutement

Financement de la formation et de l'activité du professionnel par l'Etat (sur 2 ans 50 000 euros par poste)

validation du poste par l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires

Plateforme pour le recrutement qui doit avoir lieu dans les 3 mois suivant l'attribution du poste





La formation



Evaluation du niveau et sensibilisation

Pix, emmaus connect, we tech care, les bons clics, internet sans crainte,
<https://www.solidarite-numerique.fr>

Simplon.co et l'ANCT

Ressources numériques

Formation à La Souris Grise, au CUBE,
Webinaires

Education aux médias et à l'information

favoriser les usages citoyens et critiques

Lutte contre les fake-news

Les biais cognitifs : biais de confirmation

Développement de l'accès à la presse : tisanerie avec PQR, ressources numériques

Protection des données personnelles

Retours d'expériences

LE PROJET NUMERIQUE DU RESEAU



Mise en réseau informatique

Logiciel et portail unique pour les médiathèques communautaires + bibliothèque municipale + écopôle
RFID

Communication web

Positionnement sur les RS
Participation à la cartographie numérique

Développement de l'offre jeux vidéo, applications et ressources en ligne

Elargissement du catalogue des médiathèques, accompagnement des usagers et médiation

Animation

Valoriser les arts numériques en médiathèque avec Pixelarts
Construire des ateliers immersifs et créatifs (imprimante 3D, codage...)

RH

Nécessité de compléter les équipes : conseiller numérique, service civique...

RÉALITÉ AUGMENTÉE
JEUX VIDÉO

SPECTACLES
PROJECTIONS

PIXELARTS

— DÉCEMBRE 2021

mediatheques.cca.bzh

CCA GGLOMÉRATION
CORNARNEAU CORNOUAILLE

Création graphique : Aurélien Bédard | aurelien.bedard.com



Collaborons !

POUR ME CONTACTER :

E-mail

camille.lelann@cca.bzh

Site Web & RS

[@mediathequescca](https://mediatheques.cca.bzh)

Téléphone

02 98 97 71 50

