

## WEBMINAIRE

# Communication accessible

Mardi 26 octobre 2021

### Présentation rapide

Hélène Gerber, designer graphique

Graphisme et couleur dans l'espace architectural / Signalétique pour des équipements recevant du public : maison de l'enfance, centres sociaux, centre culturel, bureaux, médiathèques ...

### Pictogrammes pour Livre et lecture en Bretagne en 2019

**Commande** : imaginer et concevoir une série de pictogrammes accessibles, compréhensibles par le plus grand nombre, non lecteurs et non usagers des médiathèques.

Ne pas concevoir des pictogrammes pour un lieu spécifique mais, dessiner des pictogrammes « universels »

### Méthode de travail

Un **groupe de travail** constitué de personnes de LLB, personnel de médiathèque et personnes référentes d'associations de personnes en situation de handicap ont **travaillé en amont sur le cahier des charges de ces pictos**.

Echanges à « l'horizontale ». Chacun participe à la réflexion avec son niveau d'expertise et le partage autour des propositions graphiques.

Trouver des compromis pour prendre en compte la **diversité des lieux du livre** : médiathèque récente aux espaces de collections bien définis, à bibliothèque « de campagne », ou d'école, CDI, de prison ...

### Principes graphiques

Utiliser des éléments graphiques de l'**imagerie quotidienne**, des images présentes dans l'espace urbain, le parcours quotidien

reprendre des éléments de pictogrammes normalisés

*ex : personnage toilettes, point l, table chaise ...* éléments repérables et simplifiés

**Etre au plus proche du réel, des actions quotidiennes** et non du concept

**Organiser des séances de test avec des publics divers et non « experts »**

*ex : boîte de retours, lors des tests, suggestion d'un groupe de figurer un personnage debout, devant la boîte plutôt que seulement la main vers la boîte,*

*le livre est dessiné dans le sens ou on le lit*

*scanner photocopier : la machine doit ressembler à celles en service, celle*

*représentée au début (petite) faisait penser à un barbecue ou une radio.*

*ex : pour livres en grands caractères*  
*lunettes : à lire avec des lunettes*  
*loupe : besoin d'une loupe*  
*A, livre d'images*  
nous avons agrandi les lignes du livre ...

Importance d'inventer un **langage graphique** cohérent et homogène :  
toujours le même livre, même personnage, même casque  
Éliminer toutes les informations inutiles : ongles, détails : il s'agit de pictogrammes et non d'illustrations et toute représentation de concept, symbole, car non compris par le public testé, alors qu'évident pour le public « expert »  
Un pictogramme est aussi un **apprentissage** : il sera expliqué par le personnel de médiathèque

### **Utilisations**

Ces pictogrammes sont pensés pour un usage autonome et intuitif  
mais sont aussi un **outil** d'accompagnement d'**aide à la communication**  
*Qu'est ce que je peux faire à la médiathèque ? ... qu'est ce que je peux emprunter ... ?*

Efficaces sur tous supports et toutes échelles : espace / signalétique, écrans, papier, guide du lecteur ...

Liste non exhaustive et ne se substitue pas forcément à une signalétique en place.  
Choix d'items les plus courants et essentiels

### **3 thématiques**

**documents** : livres, cd, dvd, grands caractères ...

**actions** : figurer un personnage : « *je .... écoute de la musique, .... recherche sur l'ordi ..*

**espaces** : accueil, espace expo, espace contes ...