



Pratiques numériques

LES MÉDIATHÈQUES DE LA BAIE (SAINT-BRIEUC ARMOR AGGLOMÉRATION)

Mois du Numérique

Reconquérir les publics et en particulier les
15-35 ans.

Lutter contre les fossés numériques en
définissant les bibliothèques comme lieux de
référence pour l'accès public à Internet.

Inscrire le projet dans une logique de
territoire.

CONTACT

Les Médiathèques de la Baie
Saint-Brieuc Armor Agglomération
3 place de la Résistance
22 000 Saint-Brieuc

Courriel :

contact@mediathequesdelabaie.fr

Web :

mediathequesdelabaie.fr

Facebook :

[facebook.com/MediathequesdeLaBaie](https://www.facebook.com/MediathequesdeLaBaie)

HISTORIQUE

Le réseau des Médiathèques de la Baie s'est construit en 2014 autour des 3 objectifs suivants qui appellent le numérique.

Une fois le réseau informatique en place, la médiation et l'action culturelle prennent le relais pour mettre en écho cette visée numérique commune. Le Mois du Numérique en est l'une des principales traductions.

DESSCRIPTIF

Piloté par les bibliothèques, le Mois du Numérique permet :

- **au territoire** de se doter d'une manifestation d'envergure sur un thème nouveau ;
- **aux bibliothécaires** de travailler ensemble à l'organisation d'actions transversales ;
- **aux 14 collectivités** actrices du réseau de rendre leur projet ponctuellement très visible ;
- **et (surtout) aux publics** de bénéficier d'actions riches, diversifiées et gratuites !

En 2017, pour sa 2ème édition, embarquement pour les cultures geek, avec 70 actions organisées dans les 16 bibliothèques pour près de 2 000 participants, dont une partie jusqu'ici peu familière des bibliothèques.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Groupe de travail d'une vingtaine de bibliothécaires du réseau programmant, suivant et évaluant la manifestation.

Programme de communication : flyer, campagne d'affichage aribus, spots radio, Facebook, évènement...

Budget d'action culturelle (interventions) :
4 500 € en 2017.

PARTENARIATS

Commerçants : librairies, magasins de jeux ou jeux-vidéos, cinéma, restaurant...

Associations locales.

Bibliothèque des Côtes d'Armor.

PÉRIODICITÉ

Manifestation d'envergure programmée une fois par an, au mois d'avril choisi en raison de la double opportunité d'actions sur le temps scolaire et pendant les vacances.

PUBLICS

Tout public, certaines actions pouvant cibler un public en particulier (enfants, adolescents notamment).