

FEELING MONTRÉAL ET BLEU ISTANBUL DEUX GRANDES MÉGAPOLES



EXPOSITION

«A vue de nez» (Cie)

Expositions de chroniques photographiques urbaines.

PUBLIC : tout public

BESOINS TECHNIQUES :

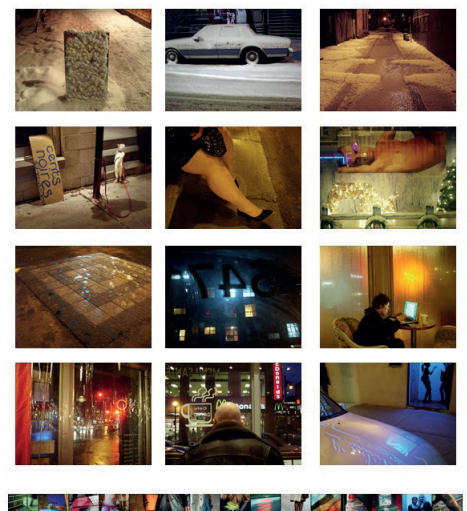
Dispositif scénique :

salle, rétroprojecteur et écran blanc

CONDITIONS FINANCIÈRES :

- Présentation par l'auteur d'un photorama *Feeling Montréal* suivi d'un échange public, soirée 2h accompagnée d'une frise murale, accrochée 2 à 3 semaines dans le lieu : 550€.
- Présentation par l'auteur d'un photorama de la chronique *Blue Istanbul* et 4 frises accrochées dans le lieu pour une durée de 2 à 3 semaines : 550€
- **Précisions** : frais de transport, repas à la charge de l'organisateur.

«Feeling Montréal» 2007-2008 - Montréal au Québec. Il s'agit d'une chronique photographique menée sur onze mois. Ce sont des micros sujets qui donnent à voir des aspects de la ville qui ont accrochés le regard du photographe (nuit, verdure, communauté, architecture, passage), une sorte de visions plurielles de la ville. Ceci avec comme toile de fond, la présence marquée du cosmopolitisme ambiant. «Blue Istanbul» septembre 2009 - Istanbul en Turquie. «À Istanbul, dans le cadre d'une nouvelle chronique, je décide de rencontrer des Kurdes sur leurs lieux de travail. Par le biais de cette minorité importante qui m'interpelle je m'introduis dans des intérieurs. Parallèlement, je m'intéresse à la jeunesse turque dans un quartier à l'allure européenne. C'est dans la rue très fréquentée d'Istiklal et dans un café sur fonds de banquette que je réalise des portraits. La chronique sur la jeunesse parle d'ouverture au monde exprimée par la tenue vestimentaire sur fond d'une économie globalisée.



Chronique : «Feeling Montreal»,
ODDC 22, 2007, 2008

Contact : « À vue de nez » (Cie)

Responsable : Thierry Lafontaine

Adresse : 26 Canal Saint-Martin - 35700 Rennes

Téléphone : 06 76 42 37 86

Courriel : diffusion@avuedenez.fr

Site : www.avuedenez.fr

Réseaux sociaux : avuedenez