



*La librairie*  
**en pratique**

## **LIBRAIRIE EN PRATIQUE. Le coût de la fidélisation : comment remercier autrement ma clientèle ?**

Atelier

**Public(s)** : Libraires / Public des stages

**Contenu** : Appliquer les 5 % de rabais autorisés impacte fortement la rentabilité de la librairie. Peut-on imaginer d'autres manières de remercier et fidéliser le client ? Ce webinaire permettra d'explorer d'autres pistes et de réinterroger la stratégie de fidélisation de la librairie.

### **Modalités d'inscription**

Inscription obligatoire auprès de Livre et lecture en Bretagne avant le 3 juin 2024 en répondant au formulaire en ligne : [cliquez ici](#).

L'atelier est ouvert aux libraires, responsables de la communication et responsables de librairies indépendantes situées en Bretagne.

### **Modalités pédagogiques**

L'atelier alterne apport structuré de connaissances, étude de cas concrets et échanges.

**Modalités pédagogiques** : Distanciel

**Durée** : 1h30

**Date(s)** : lundi 10 juin 2024 - 10h30 - 12h

**Lieu de formation** : En distanciel.

**Nom de l'intervenant(e)** : Mathilde Rimaud, consultante associée d'Axiales, accompagne les libraires dans leur développement commercial, l'aménagement de leur espace. Elle est professeur associée et coresponsable du master Livre et médiation à l'Université de Poitiers.

[Voir la fiche complète](#)