

L'édition en pratique

PROSPECTER ET VENDRE LES DROITS SECONDAIRES ET DÉRIVÉS

Atelier

Public(s) : Editeurs

Objectif(s) : ? Acquérir les connaissances théoriques liées à la cession de droits

? Sélectionner les titres du catalogue susceptibles d'être traduits

? Prospecter les éditeurs

? Négocier les conditions, rédiger les contrats, et suivre leur développement

? Utiliser les agents littéraires à bon escient

Contenu :

Maîtriser la chaîne de droits d'auteur : le contexte juridique

? Les droits seconds dans les contrats d'édition ; les droits audiovisuels dans un contrat séparé

? La question de la rémunération des auteurs

? L'importance du droit moral dans le cas des cessions de droits

Connaître les différents types de cession

? Les différents types de cessions de droits France : club, poche, grands caractères, audio

? La cession de droits de traduction

? La cession des droits d'adaptation audiovisuelle

? Comment prospecter

? Méthode et fourchettes de négociation

Ateliers par groupe

Scission en Groupe A (cessions France) et et Groupe B (cessions internationales et audiovisuelles). Pour chacun des groupes, à partir d'exemples réels apportés par les stagiaires :

? Identification des cibles prioritaires de son catalogue

? Présentation de la maison d'édition

? Rédiger et délivrer un pitch

? Négocier et contractualiser

Synthèse et conclusion

- ? Établir une stratégie à moyen terme
- ? Mettre en oeuvre par un plan d'action
- ? Ajuster la méthodologie

N.B : la cession de droits d'adaptation audiovisuelle étant un sujet plus technique et délicat, les aspects particuliers de ce type de cession ne pourront être développés en détail pendant cette journée. Il s'agira essentiellement d'une sensibilisation aux enjeux de ce type de cession.

Prérequis : Notions juridiques

PUBLIC VISÉ

Dirigeants de maison d'édition, éditeurs, responsables administratifs, responsables de droits et commerciaux.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation alterne apport de connaissances théoriques précises mêlées à l'exercice de pratiques concrètes, et un atelier collectif.

? Atelier collectif

Les stagiaires ayant, préalablement à la formation, répondu à un questionnaire et fourni au formateur leur catalogue, des informations sur leurs titres à potentiel, sélectionné au moins un titre susceptible de générer des cessions, et, éventuellement, des cas réels de questions en suspens autour de la cession de droits, les formateurs animent une session d'études de cas collectives.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas, exercices pratiques, QCM d'évaluation final. À l'issue de la formation, un questionnaire de satisfaction sur son déroulement sera rempli par les participants sur les points abordés.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Inscription obligatoire avant le 7 novembre 2024 en répondant au formulaire en ligne : [cliquez ici](#).

Modalités pédagogiques : Présentiel

Durée : 7h

Date(s) : jeudi 14 novembre 2024 - 9h30 - 17h30

Lieu de formation : LIVRE ET LECTURE EN BRETAGNE - 11 rue Denis Papin 35000 Rennes

Nom de l'intervenant(e) : Phi-Anh Nguyen, agent spécialisé et consultant Axiales en droits de traduction, et Elsa Misson, responsable des droits chez Denoël.

[Voir la fiche complète](#)